

बी0ए0 (आनर्स)—मास कम्यूनिकेशन प्रथम वर्ष

B.A. (HONS.)-MASS COMMUNICATION FIRST YEAR

प्रश्न पत्र PAPER'S	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) PAPER'S NAME (IN HINDI)	अंग्रेजी में PAPER'S NAME (IN ENGLISH)
प्रथम प्रश्न पत्र First Paper	पत्रकारिता एवं जनसंचार के सिद्धान्त	Theories of Journalism and Mass Communication
द्वितीय प्रश्न पत्र Second Paper	भारतीय पत्रकारिता का इतिहास	History of Indian Journalism
तृतीय प्रश्न पत्र Third Paper	समाचार संकलन एवं लेखन	Reporting & Writing
चतुर्थ प्रश्न पत्र Fourth Paper	भारतीय सरकार, राजनीति एवं अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्ध	Indian Government, Politics and International relation
पंचम प्रश्न पत्र Fifth Paper	पर्यावरण संचार	Environment Communication
षष्ठम प्रश्न पत्र Sixth Paper	कम्प्यूटर, इंटरनेट और सूचना प्रौद्योगिकी	Computer, Internet and Information Technology
सप्तम प्रश्न पत्र Seventh Paper	प्रायोगिक	Practical

प्रथम प्रश्न पत्र**First Paper****पत्रकारिता एवं जनसंचार के सिद्धान्त****Theories of Journalism and Mass Communication**

इकाई-1: पत्रकारिता : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा, उद्देश्य, पत्रकारिता एवं सामाजिक उत्तरदायित्व । पत्रकारिता और सरकार, पत्रकारिता एवं जनमत, पत्रकारिता एवं समाज ।

Unit-1. Journalism : Meaning, Definition, Concept, Object, Journalism & Social Responsibility, Journalism and Government, Journalism and Public Opinion, Journalism and Society.

इकाई-2 संचार : अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, प्रकार, प्रक्रिया, एकपक्षीय संचार, द्विपक्षीय संचार, प्रतिपुष्टि ।

Unit-2. Communication- Meaning, Concept, Definition, Types, Process, one-way Communication, Two-way Communication, Feedback.

इकाई-3. जनसंचार : अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, प्रक्रिया, चरण, प्रतिपुष्टि, मॉडल— एस0एम0सी0आर0, आसगुड मॉडल, लासवेल मॉडल, शैनन एण्ड विवर मॉडल, श्रैम मॉडल, प्रेस के चार सिद्धान्त, नारमेटिव सिद्धान्त ।

Unit-3. Mass Communication : Meaning, Concept, Definition, Process, Step, Feedback, Model- SMCR, Osgood model, Laswel model, Shanon-Weaver model, Schram model, Four Press Theories, Normative theories.

इकाई-4. पत्रकारिता की उभरती प्रवृत्तियाँ, जनसंचार एवं पत्रकारिता का विभिन्न विषयों से अन्तर्सम्बन्ध, जनमाध्यम और आधुनिक समाज, जनमाध्यम और लोकतंत्र, जनमाध्यमों की भूमिका एवं महत्व ।

Unit-4. Emerging Trends in Journalism, Inter disciplinary relationship with Mass Communication and Journalism, Mass Media and Modern Society, Mass Media and Democracy, Role and Importance of Mass Media.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. डेनिस मैक्विल | : मास कम्युनिकेशन थियरी : एन इण्ट्रोडक्शन । |
| 2. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : पत्रकारिता और जनसंचार : सिद्धान्त और विकास संचार |
| 3. डेनिस मैक्विल | : टुवर्ड्स ए सोसियोलॉजी आफ मास कम्युनिकेशन । |
| 4. क्रॉवली, मिचेल | : कम्युनिकेशन थियरी टुडे । |
| 5. केवल जे० कुमार | : मास कम्युनिकेशन इन इण्डिया । |

द्वितीय प्रश्न पत्रSecond Paperभारतीय पत्रकारिता का इतिहासHistory of Indian Journalism

इकाई-1. भारत में प्रिंट मीडिया : मुद्रण, समाचार पत्र, समाचार पत्र के प्रकार, पत्रिकाएं— प्रकार एवं विशेषताएँ, भारत में आरम्भिक संचार व्यवस्था, प्रथम समाचार पत्र, 18 वीं सदी में प्रिंट मीडिया, भारतीय प्रेस एवं स्वतंत्रता आन्दोलन, प्रमुख अंग्रेजी एवं भारतीय भाषा के पत्र-पत्रिकाओं का इतिहास।

Unit-1. Print Media in India: Printing, News Paper, Types of News Paper. Magazine- Types and Characteristics, Early Communication system in India, First Indian Newspaper, Print Media in 18th Century, Indian Press and Indian freedom movement, Brief history of major English and Indian Language newspapers and magazines.

इकाई-2. भारत में पत्रकारिता का उद्भव और विकास (हिन्दी पत्रकारिता के संदर्भ में): हिन्दी पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास, आधुनिक पत्रकारिता का आरम्भ, 19 वीं सदी में पत्रकारिता, पत्रकारिता एवं पुर्नजागरण, स्वतंत्रता आंदोलन एवं पत्रकारिता, उत्तर प्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता, काशी की हिन्दी पत्रकारिता, साहित्यिक पत्रकारिता।

Unit-2. Origin & Growth of Journalism in India (With Special Reference to Hindi Journalism) : Rising & Growth of Hindi Journalism, Rising of Modern Journalism, Journalism in 19th Century, Journalism & Renaissance, Freedom movement & Journalism, Hindi Journalism of Uttar Pradesh, Hindi Journalism of Kashi, Literary Journalism.

इकाई-3 स्वातन्त्र्योत्तर भारत में पत्रकारिता—स्वतंत्रता बाद हिन्दी पत्रकारिता का विकास, प्रमुख प्रवृत्तियाँ और विकास, 21 सदी और भारतीय पत्रकारिता, समाचार समितियाँ।

Unit-3. Journalism in Free India: Development of Hindi Journalism after Independence, Modern trends & development, Indian Journalism in 21st century, News agencies.

इकाई-4 प्रसिद्ध पत्र एवं पत्रिकाएं— आज, उदन्त मार्तण्ड, हिन्दुस्तान, सरस्वती, प्रताप, हंस। प्रमुख पत्रकार— बाबूराव विष्णु पराडकर, माखनलाल चतुर्वेदी, भारतेन्दु हरिश्चन्द्र, गणेश शंकर विद्यार्थी, महामना मदन मोहन मालवीय, महात्मा गांधी।

Unit-4. Famous News Papers and Magazines- Aj, Udant Martanda, Hindusthan, Sarwati, Pratap, Hans. Famous Journalist- Babu Rao Vishnu Paradkar, Makhan Lal Chaturvedi, Bhartendu Harishchandra, Ganesh Shankar Vidyarthi, Mahamana Madan Mohan Malviya, Mahatma Gandhi.

सहायक ग्रन्थों की सूची (List of Reference Books)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. अम्बिका प्रसाद वाजपेयी | : समाचार पत्रों का इतिहास। |
| 2. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : पत्रकारिता और जनसंचार : सिद्धान्त और विकास संचार |
| 3. जे० नटराजन | : भारतीय पत्रकारिता का इतिहास। |
| 4. कृष्ण बिहारी मिश्र | : हिन्दी पत्रकारिता |
| 5. प० कमलापति त्रिपाठी | : पत्र एवं पत्रकार |
| 6. वेद प्रकाश वैदिक | : हिन्दी पत्रकारिता : विविध आयाम। |
| 7. रामरतन भटनागर | : राइज एण्ड ग्रोथ आफ हिन्दी जर्नलिज्म। |

तृतीय प्रश्न पत्र
समाचार संकलन एवं लेखन
(News Reporting & Writing)

- इकाई-1.** समाचार: अर्थ, परिभाषा, समाचार के तत्व, प्रकार, स्रोत, ।
 समाचार संरचना: संरचना के प्रमुख तत्व, लीड,लीड के प्रकार ।
- UNIT-1.** News: Meaning, Definition, Elements, Types and its Sources.
 News structure: Elements of Structure, Lead, Types of Lead.
- इकाई-2.** समाचार संकलन: अर्थ,प्रकार, प्रमुख तत्व एवं सावधानियों ।
 संवाददाता: एक अच्छे संवाददाता के गुण, संवाददाता के प्रकार-स्ट्रिंगर, नगर संवाददाता, विशेष संवाददाता ।
- UNIT-2.** News Reporting: Meaning, Types, Elements & Precautions.
 Reporter: Qualities of Good Reporter, Types of Reporter-Stringer, City Reporter, Special correspondent.
- इकाई-3.** विशेषीकृत पत्रकारिता: खोजी एवं विश्लेषणात्मक ।
 रिपोर्टिंग के प्रकार: अपराध, खेल, विज्ञान, आर्थिक, ग्रामीण एवं कृषि,स्वास्थ्य, युद्ध एवं संघर्ष, सिनेमा, राजनैतिक, सभा एवं संगोष्ठी, उत्सव समारोह ।
- UNIT-3.** Specialized Reporting: Investigative & Interpretative .
 Types of Reporting: Crime, Sports, Science, Economic, Rural & Agriculture, Health, War & conflict, Cinema, Political meeting Seminars, Festivals Caremony.
- इकाई-4.** समाचार पत्र के लिए लेखन: फीचर व लेख, रेखाचित्र, आँकड़ों और तालिकाओं का प्रयोग, साक्षात्कार,संवाददाता सम्मेलन ।
- UNIT-4.** Writing for Newspaper: Feature & Article, Use of facts, figures, data & diagram, Interview, Press conference.

सहायक ग्रंथों की सूची (List of Refefrence Books)

- | | | | |
|----|-------------------------|---|-------------------------|
| 1. | समाचार और संवाददाता | : | काशीनाथ गोविन्द जोगलेकर |
| 2. | समचार संकलन और लेखन | : | नन्द किशोर त्रिखा |
| 3. | प्रोफेशनल जर्नलिज्म | : | होहेन्स वर्ग |
| 4. | समाचार संकलन एवं संपादन | : | डॉ0 रमेश जैन |
| 5. | ए कम्प्लीट रिपोर्ट | : | जे0 हैरिस |
| 6. | बेसिक न्यूज राइटिंग | : | मेल्विन मेंचर |

चतुर्थ प्रश्न पत्रभारतीय सरकार, राजनीति और अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्धIndian Government, Politics and International relations

Unit-1. Government making, working of federalism, Issues in governance at state and Central Level of state autonomy in India, politics at the district level, Panchayati Raj, election and governance, Government and Media Relation.

इकाई—1. सरकार निर्माण, संघीय व्यवस्था के कार्य, भारत में राज्य स्वायत्तता के शासन के मुद्दे पर राज्य एवं केन्द्र, जिला स्तर पर राजनीति, पंचायती राज, चुनाव एवं शासन, सरकार एवं मीडिया सम्बन्ध।

Unit-2. Nature of Party system : Study of the Major parties and of some of the more important regional parties and their social bases, effect of fragmentation of parties on the formation and Working of governments at the centre and the states.

इकाई—2. दलीय व्यवस्था की प्रकृति, प्रमुख राष्ट्रीय दल एवं प्रमुख क्षेत्रीय दल तथा उनके सामाजिक आधार का अध्ययन, केन्द्र एवं राज्य में सरकार निर्माण एवं कार्यप्रणाली पर दलों के पृथक्करण का प्रभाव।

Unit-3. The electoral system, secularism and Communalism in India- Problems and trends, Centre State relations and reports on centre- State relations.

इकाई—3. चुनाव व्यवस्था, भारत में पंथ निरपेक्षता एवं साम्प्रदायिकता—समस्या एवं प्रवृत्ति, केन्द्र—राज्य सम्बन्धों पर विभिन्न आयोगों के रिपोर्ट (प्रतिवेदन)।

Unit-4. Brief Study of International relations- foreign policies of India, UK, USA, RUSSIA, UN, and its agencies and their functions, regional organizations such as ASEAN, SAARC, OIC, OAC, Indian relations with China, Pakistan, South Asian Countries, West Asian Countries, Africa, Europe and America.

इकाई—4. अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्धों पर संक्षिप्त अध्ययन, भारत की विदेश नीति, यूनाईटेड किंगडम (संयुक्त राज्य ब्रिटेन), संयुक्त राज्य अमेरिका, रूस, संयुक्त राष्ट्र संघ और उनके प्राधिकार (एजेन्सी) एवं उनके कार्य, क्षेत्रीय संगठन—आसियान, सार्क, ओ आई सी, ओ ए सी, भारत के चीन, पाकिस्तान, दक्षिण एशियाई देश, पश्चिमी एशियाई देश, अफ्रीका, यूरोप एवं अमेरिका से सम्बन्ध।

पंचम प्रश्न पत्रपर्यावरण संचारEnvironmental Communication

इकाई-1. पर्यावरण : अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, विषय क्षेत्र, संघटक, महत्व, पर्यावरण के विभिन्न आयाम, पर्यावरण तथा मानव, भारतीय संस्कृति एवं पर्यावरण, पर्यावरण और संचार।

Unit-1. Environmental : Meaning, Concept, Definition, Scope, Component, Importance, Various dimension of Environment, Environment and Man, Indian Culture and Environment, Environment and Communication.

इकाई-2. पारिस्थितिकी : अवधारणा एवं परिभाषा, जैव विविधता, भारत में जैव विविधता, भारत में वन्य जीवों के संरक्षण हेतु चलाई गयी विभिन्न योजनाएं, पारिस्थितिकी एवं मानव संचार व्यवस्था।

Unit-2. Ecology: concept and definition, Biodiversity, Biodiversity in India, Various Project for the Protection of Wild Life, Ecology and Human Communication System.

इकाई-3. पर्यावरण प्रदूषण : परिभाषा, प्रकार, प्रदूषक एवं उनके प्रकार, प्रदूषण के स्रोत, वायु प्रदूषण, जल प्रदूषण, मृदा प्रदूषण, ध्वनि प्रदूषण, रेडियोधर्मी प्रदूषण, जैव प्रदूषण, पर्यावरण प्रदूषण एवं जनमाध्यम।

Unit-3. Environmental Pollution: Definition, Types, Pollutant and its types, Sources of Pollution, Air Pollution, Water Pollution, Soil Pollution, Noise Pollution, Radioactive Pollution, Bio Pollution, Environmental Pollution and Mass Media.

इकाई-4. आपदा— अर्थ और परिभाषा, प्रकार, आपदा प्रबन्धन, जनसंख्या एवं पर्यावरण, पर्यावरण प्रबन्धन एवं संरक्षण, सतत विकास, पर्यावरणीय जागरूकता में जनमाध्यमों की भूमिका।

Unit-4. Disaster : Meaning and Definition, type, Disaster Management, Population and Environment, Environmental Management and Conservation, Sustainable Development, Role of Mass Media in Awareness of Environment.

षष्ठम प्रश्न पत्रकम्प्यूटर, इंटरनेट एवं सूचना प्रौद्योगिकीComputer, Internet and Information Technology

इकाई-1. कम्प्यूटर का परिचय, इतिहास, जनरेशन, प्रकार, हार्डवेयर, साफ्टवेयर, डिजिटल तकनीक, की-बोर्ड के कार्य, एम0एस0 आफिस और उसका अनुप्रयोग, एम0एस0 वर्ड, एम0एस0 विन्डोज, एक्सेल, एम0एस0 एक्सेस, प्रमुख कमांड, पेजमेकर, पेज सेटअप, ड्राइंग।

Unit-1. Introduction to Computer, History and generation of Computer, types of Computer, Hardware and Software, Digital Technology, Keyboard functions, M.S. office and its Application, M.S. Word, M.S. Windows, Excel, M.S. Excess, Important Command, Page maker, Page Setup, Drawing.

इकाई-2. कोरल ड्रा, एनिमेशन के सिद्धान्त, विडियो ब्राडकास्ट, विडियो स्टैन्डर्ड का उपयोग, मल्टीमीडिया-परिभाषा, सी डी रोम, मल्टीमीडिया बिजनेस अनुप्रयोग, कम्प्यूटर एवं टेलीविजन का इन्टिग्रेशन, वीडियो एडिटिंग परिचय।

Unit-2. Coral Draw, Principles of Animation, Use of Video- Broadcast, Video Standards, Multi Media: Definition, C.D. Rom, Multi media business application, Instigation of Computers and television, Video Editing Introduction.

इकाई-3. इन्टरनेट- परिचय, वेब तकनीक, वेब बनाम प्रिण्ट, तुलना, विज्ञापन, नेट पर कापी निर्माण और प्रतिपुष्टि।

Unit-3. Internet : Introduction, Web Technology, Web Vs Print- a Comparison , Advertising, Copy Creation and Feedback on the Net.

इकाई-4. बेवसाइट तत्व, विजुअल डिजाइन-परिचय, एवं इतिहास, बेवसाइट पर सेल्स एवं सर्विस प्रमोशन, तकनीके, सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक और कापी राइट्स के मुद्दे।

Unit-4. Websites elements, Visual Design, Introduction and history, Sales Promotion, Service Promotion in the Websites. Technical Issues: Social, Political, Economical and Copyright.

बी0ए0(आनर्स)–मास कम्युनिकेशन द्वितीय वर्ष		
B.A.(HONS.)- MASS COMMUNICATION SECOND PAPER		
प्रश्न पत्र PAPER'S	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) PAPER'S NAME (IN HINDI)	अंग्रेजी में PAPER'S NAME (IN ENGLISH)
प्रथम प्रश्न पत्र	इलेक्ट्रानिक मीडिया	Electronic Media
द्वितीय प्रश्न पत्र	समाचार सम्पादन	News Editing
तृतीय प्रश्न पत्र	फोटो पत्रकारिता	Photo Journalism
चतुर्थ प्रश्न पत्र	जनसम्पर्क एवं निगमिय संचार	Public Relations and Corporate Communication
पंचम प्रश्न पत्र	मीडिया प्रबन्धन	Media Management
षष्ठम प्रश्न पत्र	आर्थिक विकास एवं भारत में नियोजन	Economic Development and Planning in India
सप्तम प्रश्न पत्र	प्रायोगिक	Practical

प्रथम प्रश्न पत्र

First paper

इलेक्ट्रानिक मीडिया**Electronic Media**

इकाई-1. रेडियो: जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो, रेडियो की विशेषताएँ, भारतीय सन्दर्भ में रेडियो का ऐतिहासिक परिपेक्ष्य, स्वामित्व के प्रकार, श्रोता, वाणिज्यिक रेडियो, शैक्षिक रेडियो, एफएम, फ्रैंचाइजिंग, सामुदायिक रेडियो, रेडियो की भाषा, विभिन्न प्रकार के रेडियो कार्यक्रम।

Unit-1. Radio : Radio as a Medium of Mass Communication, Characteristics of Radio, Historical perspective of Radio in India, Types of ownership, Audience, Commercial Radio, Educational Radio, FM, franchising, Community Radio, Language of Radio, Different formats of radio programmes.

इकाई-2. टेलीविजन— जनसंचार माध्यम के रूप में टेलीविजन, टेलीविजन की विशेषताएँ, स्वामित्व, दूरदर्शन का सांगठनिक ढाँचा, उपग्रहीय टेलीविजन चैनल, केबल टेलीविजन, शैक्षणिक टेलीविजन, वाणिज्यिक टेलीविजन, टेलीविजन स्क्रिप्ट लेखन, टेलीविजन प्रोडक्शन के आधारभूत जानकारी, टेलीविजन रिपोर्टिंग, न्यूज बुलेटिन।

Unit-2. Television: Television as Medium of Mass Communication, Characteristics, Ownership, organizational structure of Doordarshan, Satellite Television channels, Cable Television, Educational Television, Commercial Television, Television Script Writing, Basic of Television Production, Television Reporting, News Bulletins.

इकाई-3. फिल्म : प्रकृति, ऐतिहासिक पक्ष, फिल्म प्रोडक्शन के तकनीकी पक्ष, भारत में फिल्म उद्योग, स्टेटस (ओहदा) का मुद्दा एवं समस्याएँ, क्षेत्रीय सिनेमा, भविष्य का स्वरूप, फिल्म की भाषा और व्याकरण, एफटीआइआइ।

Unit-3. FILM : Nature, historical background, technical aspects of film production, film Industry in India, Status issues Problems, Regional Cinema, Future aspects, film language and grammar, FTII.

इकाई-4. टेलीविजन समाचार लेखन, टेलीविजन साक्षात्कार, वृत्तचित्र, लघुवार्ता, नयी तकनीक का मीडिया की भाषा पर प्रभाव, रूपक, वार्ता।

Unit-4. Television News writing, Television interviews, Documentaries, short talk, Impact of new technology in Media Language, Features, Talks.

प्रश्न पत्र—द्वितीयसमाचार सम्पादनNews Editing

- इकाई-1.** संपादन : अर्थ, उद्देश्य, संपादन की प्रकृति और आवश्यकता, संपादकीय विभाग की संरचना, मुख्य संपादक, समाचार संपादक एवं उपसंपादक के कार्य व योग्यतायें।
- UNIT-1.** **Editing:** Meaning, object, Nature & need of editing, Set up Editorial department, function & qualification of Chief editor, News editor and Sub-editor.
- इकाई -2.** संपादकीय चिन्ह, प्रूफ रीडिंग चिन्ह, प्रूफरीडिंग की तकनीक, डेस्क कापी संपादन, एजेन्सी कापी संपादन, प्रेस विज्ञप्ति का संपादन। डमी पृष्ठ-सज्जा, ले आउट, फोटो संपादन, पत्रिका संपादन।
- UNIT-2.** Editing-symbols, Proof reading symbols, Technique of proof reading, Desk copy editing, Agency copy editing, Editing of press releases, Dummy, page make up, layout, Photo editing, Magazine editing.
- ईकाई-3.** शीर्षक : तकनीक, स्वरूप और प्रकार। संपादकीय लेखन, अग्र लेख, स्तम्भ लेखन, संपादक के नाम पत्र।
- UNIT-3.** Headlines: Technique, style & types. Editorial writing, Leader, Column writing, Letter to the editor,
- इकाई-4.** पुस्तक व पत्रिका समीक्षा, कला व सांस्कृतिक सम्बन्धी समीक्षा, फिल्म समीक्षा, संगीत कार्यक्रम, नृत्य एवं नाटक समीक्षा।
- Unit-4.** Books & Magazines review, Review of arts & Culture, Film review, Music, Dance and drama programme review.

सहायक ग्रंथों की सूची (List of Reference Books)

- | | | | |
|----|-------------------------------|---|-------------------|
| 1. | न्यूज एडिटिंग | : | ब्रूम वेस्टले |
| 2. | द मास मीडिया | : | विलियम एल0राइवर्स |
| 3. | न्यूज रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग | : | के0एम0श्रीवास्तव |
| 4. | सम्पादन के सिद्धान्त | : | रामचन्द्र तिवारी |
| 5. | समाचार संपादन | : | डॉ0 रमेश जैन |
| 6. | सम्पादन कला | : | के0पी0 नारायण |

Third Paper**तृतीय प्रश्न पत्र****फोटो पत्रकारिता****Photo Journalism**

इकाई-1. फोटोग्राफी-तत्त्व एवं सिद्धान्त, फोटोग्राफी का आरम्भ, फोटोग्राफी विषयवस्तु एवं प्रकाश।

Unit-1. Photography- Elements and Principles, Beginning of Photography, Photography- Subject and Light.

इकाई-2. फोटोग्राफी उपकरण : कैमरा, प्रकार, फारमेट, लेंस एवं उनके प्रकार तथा कार्य, फिल्म : प्रकार, कार्य।

Unit-2. Photography Equipment- Cameras, types, Formats, Lens and their types and Function, Film- Types and Functions.

इकाई-3. शाट्स, फोकस, शटर, गति, विषय का चयन, विभिन्न प्रकार के चित्र, फोटो सम्पादन: प्रक्रिया, समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं के लिए चित्र।

Unit-3. Shots, focus, Shutters, Speed, Selection of Subject, Deference types of Photographs, Photo Editing: Procedure, Pictures for Newspapers and Magazines.

इकाई-4. विज्ञापन के लिए फोटोग्राफी, फोटोग्राफर के गुण, चित्र के लिए समाचार बोध, फोटोफीचर, चित्र पत्रिकाएं, तकनीकी का प्रभाव, फोटोग्राफी- आवश्यकता एवं महत्व।

Unit-4. Photography for Advertising, Qualities of a Photographer, News Value for Pictures, Photo Features, Picture Magazines, Impact of Technology, Photography- necessity and significance.

चतुर्थ प्रश्न पत्र

Forth Paper

जनसम्पर्क एवं निगमीय संचार**Public Relations & Corporate Communication.**

Unit-1. Public Relations : Definitions, PR as a Communicating function, History of PR, Growth of PR in India, PR & Publicity, Propaganda of Public opinion- PR as a Management function, Stages of PR- Planning, Implementation, research, evaluation, PR Practitioners and Media relations, Press Conference, Press release, other PR tools.

इकाई-1. जनसम्पर्क : परिभाषा, संचार क्रियाविधि के रूप में जनसम्पर्क, जनसम्पर्क का इतिहास, भारत में जनसम्पर्क का विकास, जनसम्पर्क, प्रचार, प्रोपैगन्डा और जनमत— प्रबन्धन कार्य के रूप में जनसम्पर्क, जनसम्पर्क के चरण, नियोजन, कार्यान्वयन, शोध एवं मूल्यांकन, जनसम्पर्ककर्ता एवं मीडिया सम्बन्ध, प्रेस कान्फ्रेंस, प्रेस विज्ञप्ति तथा जनसम्पर्क के अन्य उपकरण।

Unit-2. Communication with Publics- Internal and external, Community relations, Employee relations, PR in India, Public and Private Sector, PR Counseling, PR agencies, PR and advertising, PR for Media Institutions.

इकाई-2. संचार और जनता— आन्तरिक और बाह्य, सामुदायिक सम्बन्ध, कर्मचारी सम्बन्ध, भारत में जनसम्पर्क, लोक एवं निजी क्षेत्र, जनसम्पर्क काउन्सिलिंग, जनसम्पर्क समितियाँ, जनसम्पर्क एवं विज्ञापन, मीडिया संस्था के लिए जनसम्पर्क।

Unit-3. Shareholder relations- dealer relations, PR for hospital, PR for Charitable Institutions, Defense PR , PR for NGOs, PR for Political Parties, Crisis Management, Case Study.

इकाई-3. अंशधारक सम्बन्ध, डीलर सम्बन्ध, चिकित्सा केन्द्रों के लिए जनसम्पर्क, धर्मार्थ संस्थाओं के लिए जनसम्पर्क, रक्षा और जनसम्पर्क, स्वयंसेवी संगठन और जनसम्पर्क, राजनीतिक दलों के लिए जनसम्पर्क, अभाव (काइसिस) प्रबन्धन, वैयक्तिक अध्ययन।

Unit-4. PR research : techniques, PR and Law, PR and New Technology, Code of Ethics for PR International, PR professional organizations of PR, Emerging Trends.

इकाई-4. जनसम्पर्क शोध— प्रविधि, जनसम्पर्क एवं कानून, जनसम्पर्क एवं नयी प्रौद्योगिकी, अन्तराष्ट्रीय आचार संहिता, व्यावसायिक संगठन एवं जनसम्पर्क , उभरती प्रवृत्तियाँ।

पंचम प्रश्न पत्र
Fifth Paper
मीडिया प्रबन्धन
Media Management

इकाई-1. प्रबन्धन : अर्थ, सिद्धान्त, प्रबंधकीय कार्य, भारत में मीडिया स्वामित्व-स्वरूप, प्रकार और उसके महत्व, एकल स्वामित्व, साझेदारी, प्राइवेट कम्पनी लिमिटेड, ट्रस्ट, को-आपरेटिक्स, धार्मिक संस्था (सोसाइटीज) और फ्रेंचाइज।

Unit-1. Manegement : Meaning, Principles, Manegerial Functions, Media Owership in India- Nature, Types and its Significance, Sole Proprietorship, Partnership, Private Limited Companies, Trusts, Co-Operatives, religious institutions (Societies) and franchises.

इकाई-2. नीति निर्माण- नियोजन और नियंत्रण, किसी मीडिया संगठन को प्रारम्भ करने की प्रक्रिया और समस्याएं, संगठन सिद्धान्त, किसी संगठन के विभिन्न विभागों का संरचनात्मक एवं प्रकार्यात्मक स्वरूप- प्रबन्धन, वित्त, प्रसार (सेल्स प्रमोशन-मूल्य कर सहित), विज्ञापन (विपणन), कार्मिक प्रबन्धन।

Unit-2. Policy Formulation : Planning and Control, Process and Problems of Lounching Media Venhires, Organization theory, Functions and Organizational structure of deffirent deparments- General management, Finance, Circulation (sales Promotion- Including Pricing and Price war aspects), Advertising (Marketing), Personnel Management.

इकाई-3. सम्पादकीय प्रबन्धन-महत्व, प्रिंट माध्यम के सम्पादकीय विभाग, प्रिंट माध्यम के सम्पादकीय विभाग की संरचना, डी0ए0वी0पी0, आई0एन0एस0, ए0बी0सी0 सम्पादकीय कर्मचारियों की बदलती भूमिका तथा अन्य मीडिया कर्मचारी।

Unit-3. Editorial Management- Significance, Editorial department of Print Media, Structure of editorial department of Print Media, DAVP, INS, ABC, Changing role of editorial staff and other Media Persons.

इकाई-4. प्रिंट एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया का अर्थशास्त्र, विभिन्न स्वरूप, भारत में प्रशासनिक और कार्यक्रम प्रबन्धन-शिड्यूलिंग, ट्रांसमीटिंग, रिकार्ड रखना, क्वालिटी कन्ट्रोल और प्रभावी मूल्य तकनीक, कर्मचारी और उपभोक्ता सम्बन्ध, ब्राण्ड प्रमोशन, भारतीय मीडिया में विदेशी निवेश, भारतीय समाचार प्रबन्धन, संरचना और प्रेस आयोग।

Unit-4. Econimics of Print and Electronic Media- Various aspects, Asministration and Progamme Management in India, Scheduling, Transmitting, record keeping, Quality control and Cost effective techniques, Employee and Customer relationship, Brand Promotion, Foreign equity in Indian Media and Press Commissions ans Indian Newspapers Management structure.

षष्ठम प्रश्न पत्र

Six Paper

आर्थिक विकास एवं भारत में नियोजन**Economic Development and Planning in India**

Unit-1. Economic Development: concept and general perspective, common characteristics of Underdevelopment, India as a developing economy and its international standing. Strategies of development : balanced vs, unbalanced growth strategy, wage goods strategy, basic-needs strategy.

इकाई-1. आर्थिक विकास: अवधारणा एवं सामान्य परिप्रेक्ष्य, विकासशील देशों की सामान्य विशेषताएं, एक विकासशील अर्थव्यवस्था के रूप में भारत और इसकी अन्तर्राष्ट्रीय स्थिति, विकास की रणनीति: संतुलन बनाम असंतुलन वृद्धि, वेज गुड्स रणनीति, मूल आवश्यकता की रणनीति।

Unit-2. Capital accumulation as a factor in economic growth, role of education in economic development, Population and economic development (the two-way relationship), Aspect of human development: education, Poverty and inequality of income distribution (With special reference to India), changes in the sectoral distribution of national income, per capita income and labour force since independence.

इकाई-2. आर्थिक वृद्धि के कारक के रूप में पूँजी एकमुलेशन, आर्थिक विकास में शिक्षा की भूमिका, जनसंख्या और आर्थिक विकास (द्विपक्षीय सम्बन्ध), मानवीय विकास के आयाम: शिक्षा, गरीबी एवं आय वितरण में असमानताएं (भारत के विशेष संदर्भ में), राष्ट्रीय आय के सेक्टर वितरण में हो रहे परिवर्तन, प्रति व्यक्ति आय और आजादी के बाद से मजदूर दबाव।

Unit-3. Agriculture : role of agriculture in India's economic development, Factors influencing productivity in agriculture- Institutional factors, technological factors. Prices and availability of finance. Industry: the role and pattern of industrial growth, trends since 1950, industrial policy with special emphasis of on new industrial Policy 1991.

इकाई-3. कृषि : भारत के आर्थिक विकास में कृषि की भूमिका, कृषि उत्पादकता को प्रभावित करने वाले कारक— संस्थानिक कारक, तकनीकी कारक, मूल्य एवं वित्त की उपलब्धता। उद्योग: औद्योगिक विकास की भूमिका एवं प्रतिमान, 1950 से उभरती प्रवृत्तियाँ, औद्योगिक नीति विशेष रूप से नयी औद्योगिक नीति 1991.

Unit-4. Public sector in India and its role in the small scale and cottage industries and government's policy with respect to these, Problem of industrial sickness. External sector : role of foreign aid, Impact of liberalization, particularly since 1991 on Indian economy.

इकाई-4. भारत में सार्वजनिक क्षेत्र और लघु एवं कुटीर उद्योग की भूमिका व सरकार की इस संदर्भ में नीति, औद्योगिक रुग्णता की समस्याएं, वाह्य क्षेत्र: विदेशी सहायता की भूमिका, उदारीकरण का प्रभाव, 1991 के बाद भारतीय अर्थव्यवस्था पर उदारीकरण का प्रभाव।

बी0ए0(आनर्स)–मास कम्युनिकेशन तृतीय वर्ष		
B.A.(HONS.)- MASS COMMUNICATION THIRD YEAR		
प्रश्न पत्र PAPER'S	प्रश्न पत्र का नाम (हिन्दी में) PAPER'S NAME (IN HINDI)	अंग्रेजी में PAPER'S NAME (IN ENGLISH)
प्रथम प्रश्न पत्र	भारतीय संविधान, मीडिया विधि	Indian Constitution and Media Law
द्वितीय प्रश्न पत्र	विज्ञापन	Advertising
तृतीय प्रश्न पत्र	जनमाध्यम लेखन	Writing of Mass Media
चतुर्थ प्रश्न पत्र	जनमाध्यम और समाज	Mass Media and Society
पंचम प्रश्न पत्र	खेल पत्रकारिता	Sports Journalism
षष्ठम प्रश्न पत्र	विकास संचार	Development Communication
सप्तम प्रश्न पत्र	प्रायोगिक एवं सत्र कार्य	Practical

बी०ए० तृतीय वर्ष

प्रथम प्रश्न पत्र

भारतीय संविधान और जनमाध्यम विधि

Indian Constitution and Media Law

इकाई—1. भारतीय संविधान : सामान्य परिचय, विशेषताएँ, प्रस्तावना, राज्य के नीति निदेशक तत्व, मूलाधिकार, मूलकर्तव्य, नागरिकता।

Unit-1. Indian Constitution: General Introduction, characteristics, Preamble, Directive Principles of State Policy, Fundamental right, Fundamental Duties, Citizenship.

इकाई—2. व्यवस्थापिका, कार्यपालिका, मंत्रीपरिषद् एवं न्यायपालिका की शक्तियाँ और कार्य, राष्ट्रपति, संघ सूची, राज्य सूची, समवर्ती सूची, आपातकालीन घोषणा, शक्ति पृथक्करण, प्रमुख संवैधानिक आयोग एवं समितियाँ।

Unit-2. The Legislature, The Executive, the Cabinet, the Judiciary- Powers and Functions, the President, Union list, State list, Concurrent list, Emergency declaration, Separation of Powers, Chief Constitutional Commission and Committees.

इकाई—3. भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास, भारतीय संविधान एवं जनमाध्यमों की स्वतंत्रता, युक्तियुक्त निर्बंधन, संसदीय विशेषाधिकार, न्यायालय अवमानना, मानहानि, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम—1867.

Unit-3. A Brief history of press laws in India, Indian Constitution and Freedom of Mass Media, Reasonable restrictions, Parliamentary Privileges, Contempt of Court, Defamation Press and Registration of Books Act-1867.

इकाई—4. शासकीय गोपनीयता, राजद्रोह, औषधि एवं चमत्कारिक उपचार (आक्षेपणीय) विज्ञापन अधिनियम—1954, अश्लीलता, प्रतिलिप्याधिकार, प्रेस परिषद, सूचना का अधिकार, प्रेस आयोग, आचार संहिता, सूचना के स्रोत की गोपनीयता, श्रमजीवी पत्रकार एवं अन्य समाचार पत्र, कर्मचारी अधिनियम—1955.

Unit-4. Official Secrets, Sedition, Drug and Magic Remedies (Objectionable) Advertisement Act-1954, Obscenity, Copyright, Press Council, Right to Information Act, Press Commission, Code of Ethics, Confidentiality of Sources of Information, Working Journalist and Newspapers employees Act-1955.

द्वितीय प्रश्न-पत्रविज्ञापनSecond PaperAdvertising

इकाई-1. विज्ञापन : परिभाषा, ऐतिहासिक विकास, विज्ञापन के सामाजिक, आर्थिक लाभ, जनमाध्यम और विज्ञापन, आलोचनाएँ, विज्ञापन के प्रकार, उपभोक्ता विज्ञापन, निगमीय औद्योगिक, खुदरा, राष्ट्रीय, ट्रेड, व्यवसायिक एवं सामाजिक।

Unit-1. Advertising : Definition, Historical Development, Social and Economic benefits of advertising, Mass Media and advertising, Criticisms, Types of Advertising, Consumer Advertising- Corporate, Industrial, Retail, National, Trade, Professional & Social.

इकाई-2. उत्पाद विज्ञापन— लक्षित श्रोता, ब्राण्ड छवि, स्थिति, विज्ञापन रणनीति, विज्ञापन स्पाइरल, बाजार और इसके सेगमेंटेशन, सेल्स प्रमोशन।

Unit-2. Product advertising- Target Audience, brand Image, Positioning, Advertising Strategies. Appeals, Advertising Spiral, Market and its segmentation, Sales promotion.

इकाई-3. विज्ञापन समिति : संरचना और कार्य, रचनात्मकता, मीडिया चुनाव— समाचार पत्र, पत्रिकाएँ, रेडियो, टेलीविजन, आउटडोर, रणनीति, योजना, मीडिया बजट, अभियान योजना, कापी लेखन और विज्ञापन, प्रोडक्शन तकनीक—प्रिंट, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, आउटडोर, विचार निर्माण, विजुएलाइजेशन, दृश्य निर्माण, कम्प्यूटर का उपयोग, कापी तैयारी।

Unit-3. Advertising Agency : Structure and functions, creativity, Media Selection, News Paper, Magazines, Radio, Television, Outdoor, Strategy, Planning, Media Budget, Campaign Planning, Copy writing and advertising Production techniques, Print, Radio, Television, film, Outdoor, Ideation, Visualization, Use of Computers, Copy Preparations.

इकाई-4. विज्ञापन में शोध, योजना, कापी शोध, बाजार शोध, विज्ञापन के नैतिक पहलु, कानून और विज्ञापन, विज्ञापन और दबाव समूह, उभरती प्रवृत्तियाँ।

Unit-4. Research in Advertising, Planning. Execution, Copy research, Market research, Ethical aspects of advertising, advertising and Pressure groups, Emerging trends.

तृतीय प्रश्न पत्र

THIRD PAPER

जनमाध्यम : लेखन

Writing for Mass Media

इकाई-1. लेखन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, भाषा के तत्व, लेखन में अन्तर्वस्तु का संकेतिकरण, भाषा और संचार।

Unit-1. Historical background of writing, Elements of language, Writing and Coding of contents, Language and Communication.

इकाई-2. रचनात्मक लेखन की विधि एवं सिद्धान्त, व्याकरण के नियम, वाक्य निर्माण, अनुच्छेदीकरण, नैरेशन, विशेषण एवं क्रिया विशेषण, काल, सिक्वेन्स, तर्क।

Unit-2. Principles and Method of effective Writing, rules of Grammars, Sentences Construction, Paragraphing, Narration, Adjective and Adverbs, Tenses, Sequence, Logic.

इकाई-3. लेखन में रचनात्मकता : फीचर/रूपक, लेख, साक्षात्कार, व्यापारिक लेखन, तकनीकी लेखन, पत्र, मुद्रण माध्यम के लिए समाचार लेखन, धारावाहिकों के लिए स्क्रिप्ट लेखन।

Unit-3. Creativity in Writing- feature, Articles. Interview Stories, Business Writing , Technical Writing , Letter Writing, News Writing, Script Writing for serials.

इकाई-4. विशिष्ट रुचि के लक्षित समूह के पाठक/दर्शक/श्रोताओं के लिए लेखन, अनुवाद तकनीक, मीडिया समीक्षा, कला व परफार्मिंग आर्ट एवं सिनेमा।

Unit-4. Writing For target groups Special interest audience, Translation techniques, Media Reviews of arts, Performing arts and Cinema.

चतुर्थ प्रश्न पत्र

Forth Paper

जनमाध्यम एवं समाजMass Media and Society

इकाई-1. समाज की अवधारणा, व्यक्ति एवं समाज के अन्तर्सम्बन्ध, भाषा एवं मानव समाज, समाजीकरण— अवधारणा एवं सिद्धान्त, समाजीकरण के माध्यम के रूप में जनमाध्यम, सामाजिक नियंत्रण एवं परिवर्तन के रूप के साधन के रूप में जनमाध्यम।

Unit-1. Concept of Society, Inter-relation between person and Society, Language and Human Society, Socialization- Concept and Theory, Mass Media as a means, Vehicle of Socialization, Mass Media as a means of Social Control and change.

इकाई-2. परिवार की अवधारणा, पारिवारिक संरचना पर जनमाध्यमों का प्रभाव, पारिवारिक सदस्यों के बीच अन्तःसम्बन्ध तथा उसमें हो रहे परिवर्तन पर जनमाध्यमों का प्रभाव, युवाओं में टी0वी0 के प्रति बढ़ता आकर्षण।

Unit-2. Concept of Family, Impact of Mass Media on Family Structure, Relations between family members and Impact of Mass Media on their changing relation. Attraction of Television in Youth.

इकाई-3. भारतीय सामाजिक संरचना— वर्ण आश्रम, पुरुषार्थ, संस्कृति एवं उसका बदलता स्वरूप, जाति व्यवस्था एवं इसका बदलता स्वरूप, जाति व्यवस्था के रूप में हो रहे परिवर्तन तथा उसमें जनमाध्यमों की भूमिका, सामाजिक विघटन, सामाजिक विघटन पर जनमाध्यमों का प्रभाव, सामाजिक विचलन, युवाओं में विचलनकारी प्रवृत्ति पर जनमाध्यमों का प्रभाव, सामाजिक एकीकरण एवं जनमाध्यम, राष्ट्रीय सामाजिक समस्याएं एवं जनमाध्यम।

Unit-3. Indian Social Structure- Varna Ashram, Purusartha, culture and its changing nature, Caste system and its Changing nature, Changing nature in Caste system and role of Mass Media, Social disorganization, Impact of Mass Media on Social disorganization, Social Deviance, Impact of Mass Media on Deviant tendency in Youth. Social Integration and Mass Media, National Social Problems and Mass Media.

इकाई-4. अपराध अवधारणा एवं सिद्धान्त, अपराध एवं जनसंचार, अपराधों में वृद्धि एवं जनमाध्यमों की भूमिका, साइबर अपराध—अवधारणा एवं कारण, साइबर काइम के उत्तरदायी कारक के रूप में जनमाध्यम, जनमाध्यम और सामाजिक चेतना, अपराध निवारण में जनमाध्यमों की भूमिका, सांस्कृतिक गतिशीलता एवं जनमाध्यम, संस्कृतिकरण, पश्चमीकरण, आधुनिकीकरण तथा वैश्वीकरण पर जनमाध्यमों का प्रभाव।

Unit-4. Crime: Concept and Theory, Crime and Mass Communication, Growth and Crime and role of mass Media, Cyber Crime, Mass Media and Social Awareness, Role of Mass Media in Contentment of Crime, Cultural Dynamics and Mass Media, Impact of Mass Media on Culturalization, Westernization, Modernization and Globalization.

पंचम प्रश्न पत्रFifth Paper
खेल पत्रकारिताSports Journalism

इकाई-1. खेल— उद्भव एवं विकास, प्राचीन भारत में खेल, ग्रामीण खेल, क्षेत्रीय खेल, राष्ट्रीय-अन्तर्राष्ट्रीय खेल, खेल एवं क्रीड़ा प्रतियोगिता : राष्ट्रीय, अन्तर्राष्ट्रीय आयोजन, खेलों में प्रयुक्त होने वाले प्रमुख शब्द।

Unit-1. Sports : Beginning and Development, Sports in Ancient India, Rural Sports, Regional Sports, National-International Sports, Sports and Sports Competition, National- International, Technical/Jorgen Words of Sports.

इकाई-2. भारत में खेल पत्रकारिता : उद्भव एवं विकास, प्रिण्ट मीडिया में खेल, खेल पृष्ठ सज्जा, खेल समाचारों का लेखन सम्पादन, खेल समीक्षा, खेल फीचर, खेल सम्पादकीय लेखन, खेल पत्रिकाएँ, खेल पत्रिकाओं का सम्पादन, खेल समाचार एवं चित्र संयोजन।

Unit-2. Sports Journalism in India : Origin and Development, Sports in Print Media, Sports page make-up, Writing and Editing of Sports News, Sports Reviews, Sports Feature, Sports editorial Writing, Sports Magazines, Editing of Sports Magazines, Sports news and Photograph Composition.

इकाई-3. रेडियो एवं खेल कार्यक्रम, खेल की रेडियो कमेन्ट्री, रेडियो खेल समाचार लेखन, प्रमुख रेडियो खेल कमेन्टेटर, टेलीविजन और खेल, टेलीविजन खेल समाचार लेखन, टेलीविजन खेल कार्यक्रम, प्रमुख खेल चैनल, टेलीविजन कमेन्ट्री, टेलीविजन— रेडियो कमेन्ट्री का खिलाड़ियों पर प्रभाव।

Unit-3. Radio and Sports Programmes, Radio Commentary of Sports, Sports news writing for Radio, Chief Sports Radio Commentator, Television and Sports, Chief Sports channels, Television Commentary, Impact of television- Radio Commentary an Sports person.

इकाई-4. खेल एवं इन्टरनेट, खेल एवं इण्टरेक्टिव मीडिया, खेल रिपोर्टिंग के तकनीकी पक्ष, खेलों के विकास में खेल पत्रकारिता की भूमिका, राष्ट्रीय विकास में खेलों का योगदान, प्रमुख खेल जगत की विभूतियाँ, प्रमुख खेल कीर्तिमान, प्रमुख खेल संगठन, खेल विज्ञापन।

Unit-4. Sports and Internet, Sports and Interactive Media, Technical aspects of Sports reporting, Role of Sports Journalism in the Development of Sports Contribution of Sports in national development, Chief Personality in Sports World, chief Sports records, Chief Sports Organization, Sports and Advertisement.

षष्ठम प्रश्न पत्रSix Paperविकास संचारDevelopment Communication

इकाई-1. विकास का अर्थ, अवधारणा, प्रक्रिया, विकास के सूचक, विकास के माडल, विकास के आधार पर विश्व का वर्गीकरण, विकसित एवं विकासशील विश्व की विशेषताएँ

Unit-1.Development: Meaning, Concept, Indicators of development, Models of development , Classification of world on the basis of development. Characteristics of Developed and Developing World.

इकाई-2. विकास संचार : अर्थ, अवधारणा, परिभाषा, विकास संचार की आवश्यकता, विकास संचार के उद्देश्य, विकास संचार के सिद्धांत।

Unit-2. Development communication: Meaning, Concept, Definition, Need of development communication, Theories of development communication.

इकाई-3. विकास एवं पर्यावरण, ग्रामीण विकास एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया, विकास एवं परम्परागत माध्यम, विकास एवं पर्यटन, विकास पत्रकारिता और सरकार, विकास पत्रकारिता एवं सामाजिक परिवर्तन।

Unit-3. Development and environment, Rural Development and Electronic Media, Development and traditional media, Development Journalism and Government, Development Journalism and Social Change.

इकाई-4. लोकतांत्रिक विकेन्द्रीकरण, कृषि संचार एवं ग्रामीण विकास, नवाचारों का प्रसरण, विकास संचार एवं स्वास्थ्य, परिवार कल्याण, जनसंख्या, महिला एवं बाल विकास, विकास सूचनाओं एवं संदेशों का लेखन, स्वयंसेवी संगठन एवं विकास, विकास एवं संयुक्त राष्ट्रसंघ।

Unit-4. Democratic Decentralization, Agriculture Communication and Rural Development, Diffusion of Innovation, Development Communication and Health, Family Welfare, Population, Women and Child Development, Writing for Development Information and Message, NGO's and development, Development and United Nations.

सहायक ग्रन्थों की सूची

- | | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 1. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : पत्रकारिता एवं विकास संचार |
| 2. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : गांधी, विकास और पत्रकारिता। |
| 3. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : मास मीडिया एवं विकास के आयाम |
| 4. उमा नरुला | : डेवलपमेंट कम्यूनिकेशन |
| 5. बी०आर० गुप्ता | : मास कम्यूनिकेशन एण्ड डेवलपमेंट |
| 6. डॉ० अनिल कुमार उपाध्याय | : आर्थिक नीति एवं समता: गांधी चिन्तन। |
